Manual de Buenas Prácticas **para quienes hacen posible** el Valle de Ricote



Valle de RICOTE SLOW

Costa Cálida REGIÓN DE MURCIA Felicidad de la buena

Una forma de recibir

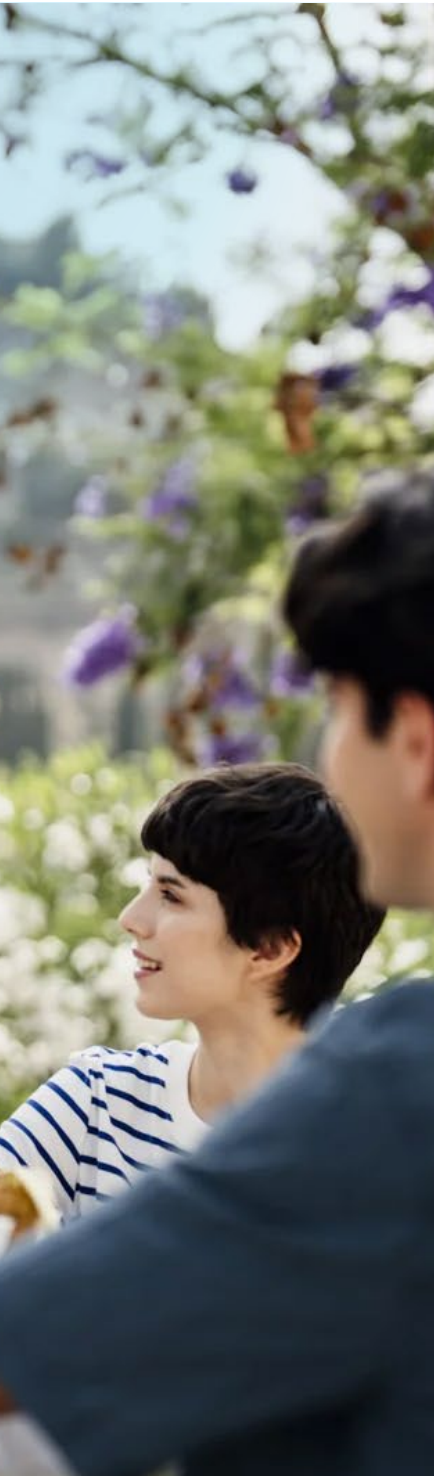
En el Valle de Ricote, cada alojamiento, restaurante, comercio, productor, guía o empresa de actividades forma parte de la experiencia de quienes nos visitan.

Este manual no es un conjunto de normas. Es una invitación a formar parte de un proyecto común.

A seguir haciendo del Valle de Ricote un lugar auténtico, acogedor y sostenible.

Porque aquí, cada gesto también deja huella.







POR QUÉ EL VALLE DE RICOTE ES DIFERENTE

Un destino que se vive entre todos

El Valle de Ricote ha conservado durante siglos algo difícil de encontrar: el **equilibrio entre las personas y el territorio**.

Aquí **el paisaje no es un escenario**. Es una forma de vida.

La **huerta** continúa marcando el ritmo de las estaciones, el **agua sigue recorriendo las acequias históricas** y los pueblos mantienen una **identidad** construida con el paso del tiempo.

Conservar ese equilibrio es una responsabilidad compartida. Quienes desarrolláis aquí vuestra actividad **sois también guardianes de este territorio**.

Cada recomendación, cada conversación con un visitante, cada producto local que ofrecéis y cada decisión cotidiana contribuyen a proteger aquello que hace único este lugar.

CÓMO FORMAR PARTE DEL VALLE

Pequeñas formas de hacerlo bien

Recibir



La primera impresión empieza con una bienvenida. Ser anfitrión también significa sentirse parte del Valle de Ricote. Comparte con quienes te visitan el **valor de este territorio**, su patrimonio natural y cultural, e invítales a descubrirlo con **respeto**. **Transmitir el orgullo de pertenecer** a este lugar es una de las mejores formas de contribuir a su conservación.

Recomendar



Anima a tus clientes a descubrir otros pueblos del valle, visitar comercios locales, conocer a los productores y participar en experiencias organizadas por otras entidades.

Siempre que sea posible, **recomienda actividades de ecoturismo** desarrolladas por empresas locales comprometidas con la conservación del patrimonio natural y cultural.

Contar



Quien conoce el territorio puede ayudar a descubrirlo de otra manera.

Comparte pequeñas historias, explica el origen de una tradición, recomienda un sendero menos conocido o habla del **valor de la huerta y del agua**.

Consumir



Cada producto local cuenta una historia. Siempre que sea posible, **apuesta por proveedores del territorio**, incorpora productos de proximidad y **da visibilidad a la gastronomía, la artesanía y los pequeños productores**.

Consumir local significa **mantener viva la agricultura**, apoyar a quienes trabajan el territorio y conservar un paisaje que forma parte de la identidad del Valle de Ricote.

Cuidar



El **agua, la huerta y el paisaje** son el mayor patrimonio del Valle de Ricote. Protegerlos es una responsabilidad compartida entre empresas, residentes y visitantes. Desde tu empresa puedes contribuir **promoviendo una cultura de cero residuos**. Recuerda a tus clientes la importancia de llevarse consigo cualquier envase, resto de comida o desecho generado durante su visita, especialmente en senderos, miradores y espacios naturales.

Siempre que sea posible, **incorpora especies vegetales autóctonas en jardines, patios y espacios exteriores**. Además de integrarse de forma natural en el paisaje, requieren menos agua, favorecen la biodiversidad y contribuyen a conservar la identidad ambiental del Valle de Ricote.

Valle de RICOTE SLOW Otro Tiempo

Comunicar



Comunica desde la autenticidad. **Pon en valor el patrimonio, el paisaje, las personas y las experiencias** que hacen único al Valle de Ricote. Comparte también el **compromiso de tu empresa con la sostenibilidad**, la conservación de la biodiversidad, la gestión responsable de los recursos y el desarrollo local. Aprovecha tu página **web, las redes sociales o cualquier otro canal de comunicación para difundir buenas prácticas**, informar sobre los valores naturales y culturales del territorio y **orientar a los visitantes hacia un disfrute responsable** del destino, enlazando siempre que sea posible a los canales oficiales del Valle de Ricote Slow.

Recuerda también **mensajes sencillos** como "**Llévate contigo todo aquello que trajiste**" o "**Ayúdanos a mantener el Valle libre de residuos**". La sensibilización comienza con pequeños gestos.

Colaborar



El **turismo sostenible** solo es posible cuando existe **colaboración**. **Participa en iniciativas** del territorio, **comparte conocimiento** con otras empresas y contribuye a **fortalecer una red** que trabaja por un objetivo común: **conservar la esencia del Valle de Ricote**. **Trabajar de forma coordinada** permite crear **experiencias más completas**, fortalecer la oferta turística y generar un impacto positivo tanto en el territorio como en quienes lo visitan.

Innovar



Innovar no siempre significa hacer algo nuevo. A veces consiste en **recuperar una tradición, reinterpretar** un producto local o **crear experiencias** que acerquen al visitante a la identidad del territorio. El futuro del turismo también pasa por **poner en valor aquello que siempre ha estado aquí**.

Inspirar



Cada visitante puede convertirse en un embajador del Valle de Ricote. Invítale a **recorrer el territorio con calma, a respetar el entorno, a consumir local y a descubrir los cuatro municipios**. La mejor campaña de promoción es una buena experiencia.

Permanecer



El verdadero éxito no se mide únicamente por el número de visitantes. Se mide por la **capacidad de conservar aquello que hace único este lugar** para quienes vendrán mañana. Ser empresa en el Valle de Ricote también significa **formar parte de ese compromiso**.

COMPROMISO CON EL TERRITORIO

Crecer sin perder la esencia

El Valle de Ricote forma parte del Club de Producto Ecoturismo en España y de la marca Soy Ecoturista, una iniciativa que reconoce aquellos destinos comprometidos con un modelo turístico respetuoso con el patrimonio natural y cultural.

Las empresas desempeñan un papel esencial en este compromiso, **favoreciendo prácticas responsables, impulsando el consumo de proximidad, colaborando con otros profesionales** del territorio y **ofreciendo experiencias** que ponen en valor la identidad del valle.

Este compromiso también se refleja en la **forma de comunicar el destino**, compartir sus valores, promover un **turismo responsable** y contribuir a que cada visitante comprenda la **importancia de conservar** este paisaje, su biodiversidad y el patrimonio que lo hacen único.

Cada decisión contribuye a conservar un territorio que es patrimonio de todos

COMPROMISO CERO RESIDUOS

Cuidar el Valle también depende de nosotros

El Valle de Ricote ha **conservado su autenticidad durante siglos**. Mantenerla es una responsabilidad compartida. Desde tu empresa puedes contribuir promoviendo una cultura de cero residuos entre quienes nos visitan.

El mejor recuerdo que pueden llevarse es saber que han contribuido a conservar este territorio.

RECUERDA SIEMPRE

- **Recoger cualquier envase, botella o resto de comida** tras una visita al entorno.
- **Evitar abandonar residuos** en senderos, miradores y áreas de descanso.
- **Utilizar las papeleras** cuando existan.
- **Animar a los visitantes a dejar el paisaje exactamente igual** que lo encontraron.
- **Compartir mensajes de sensibilización** a través de tu establecimiento, tu página web o tus redes sociales.



DECÁLOGO

En pocas palabras...

1. Recibe con cercanía.
2. Comparte la historia del territorio.
3. Recomienda experiencias de ecoturismo y empresas locales.
4. Consume productos de proximidad.
5. Cuida el agua, el paisaje y la biodiversidad.
6. Promueve un Valle de Ricote libre de residuos.
7. Colabora con otras empresas del territorio.
8. Comunica desde la autenticidad y el compromiso.
9. Inspira un turismo respetuoso.
10. Crece sin perder la esencia.

El Valle de Ricote no sería el mismo sin vosotros: quienes vivís y trabajáis en él.

Cada empresa ayuda a conservar un paisaje, una forma de vida y una manera diferente de entender el turismo.

Porque cuidar este territorio no consiste solo en ofrecer un buen servicio. Consiste en transmitir sus valores, proteger su patrimonio y conseguir que cada visitante se marche con un recuerdo imborrable... y dejando el Valle exactamente igual que lo encontró.

Valle de Ricote, otro tiempo.

Valle de
RICOTE
SLOW
Otro Tiempo

vallericote.turismoregiondemurcia.es

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Región de Murcia
itrem